52e Jaarverslag 2025

Voorwoord

Beste lezer en ondersteuner van het Nationaal Baggermuseum,

2025 was voor ons een transitie jaar en een jaar waar veel gebeurd is.

Er zijn veel activiteiten geweest. Met een bezoekersaantal van bijna 7000 zijn we zeer tevreden. Een stijging die aantoont dat er belangstelling voor ons is, voor regulier bezoek maar ook voor andere activiteiten zoals lezingen en speciale bedrijfsbezoeken en onderwijs. Onze vrijwilligers spelen daarbij een cruciale rol waarvoor veel dank! Niet alleen ontvangen ze de bezoekers en gasten maar ook is hun enthousiasme iets wat bezoekers opvalt. Dat wij verhalen kunnen vertellen is een veel terugkerend compliment wat bijdraagt aan de ervaring van een bezoek.

De toekomst van ons museum is in 2025 een hoofdthema geweest en dat zal het in 2026 ook zijn. De groep Dick Verheijen heeft heel hard gewerkt om de fundamenten van onze toekomstplannen – een extra gebouw naast ons Rijksmonument – neer te zetten en o.l.v. Siemco Louwerse gaan we in 2026 verder e.e.a. trachten in te vullen. Een bidbook is klaar om op pad te gaan en verder maatschappelijke support te verkrijgen.

In het afgelopen jaar hebben we veel gesprekken gehad en het is verheugend te merken dat de bedrijven in de sector, de gemeente Sliedrecht, de provincie Zuid-Holland en andere vrienden van ons museum in woord, en alvast een stukje daad, de plannen steunen. Er zijn door architecten plannen gemaakt, er wordt gekeken naar extra parkeerplaatsen en we zijn in gesprek met financiers. Uiteindelijk willen we een materiële groei van de bezoekersaantallen realiseren vanaf 2028 en wordt het nieuwe museum ook een plek waar men elkaar kan ontmoeten en beleven wat onze wereld van waterbouw biedt en kan bieden.

In onze achtertuin floreert ook de WoW Keet. Een plek waar met name jonge studenten en leerlingen elkaar kunnen ontmoeten en in aanraking komen met de wondere wereld van waterbouw. Honderden leerlingen hebben zo ondertussen kennis gemaakt met onze boeiende bedrijfstak en zijn enthousiast.

Het bestuur van het Nationaal Baggermuseum is ook trots en blij dat de Stichting Vrienden van het museum ons in alles steunt en meedenkt over cruciale toekomstplannen.

Ons museum leeft als nooit tevoren en we blijven hard werken om dit verder vorm te geven. Samen kunnen we dit.

Namens het Bestuur van de Stichting Nationaal Baggermuseum

Joep Athmer, Voorzitter

Inhoud

Publiek

Museumbezoek

Missie

Het Nationaal Baggermuseum is een museum dat het rijke Nederlandse waterbouwerfgoed borgt, dat uitdraagt naar een breed publiek en vanuit het verleden via hedendaagse ontwikkelingen vooruitkijkt naar de toekomst.

VISIE

Het Nationaal Baggermuseum speelt een rol in het uitdragen van de geschiedenis van waterbouw en deelt die kennis via een unieke collectie en activiteiten.

Doelen

Het Nationaal Baggermuseum heeft zich een aantal doelen gesteld.

- Koesteren van uniek erfgoed;
- Dit aan een zo breed mogelijk publiek presenteren via interactieve en educatieve programma's;
- Het bieden van een gastvrije plek voor ontmoeting en inspiratie;
- Een gezonde exploitatie, waarbij de samenwerking met en de rol van vrijwilligers groot belang zijn;
- Uitbouwen van het huidige museum naar een nieuwe ambitie die de naam Lab Delta1 draagt. Lab Delta markeert de nieuwe ambitie om uit te groeien tot een dynamische ontmoetingsplek waar kennis, innovatie en beleving rondom water en waterbouw samenkomen.

Doelgroepenonderzoek

Sinds 2025 neemt het Nationaal Baggermuseum deel aan het Provinciale publieksonderzoek, geïnitieerd door het Erfgoedhuis Zuid-Holland i.s.m. R2

Research. Deelname aan dit onderzoek geeft inzicht in de soorten bezoekers en de waardering die zij hebben voor het museum. Het cijfer wat de bezoekers het museum geven is 8,6 in 2025.

Over het algemeen bedient het museum de volgende dpelgroepen:

- 63% bezoekt het museum voor het eerst / 37% voor een 2e keer of meer
- 51% Museumkaart / 43% Normale toegangsprijs
- 78% in gezelschap van volwassenen / 20% in gezelschap met kind(eren) tot 12 jaar
- 30,7% = 64-74 jaar / 24% 75 jaar of ouder / 13%55-64 jaar
- 51% woonachtig in Z-Holland / 31,4% buiten Zuid-Holland / 17% binnen 5 km
- 40% Klassieke cultuurliefhebber / 15% Bruisende buitenkijkers / 9% actieve vermaak

Bezoekerscijfers

In 2025 ontvingen we bijna 7000 bezoekers in het museum in de diverse geledingen museumbezoek, scholenbezoek, educatie en huwelijken.

Vaste presentatie en toekomstplannen

Het museum is dit jaar serieus gaan inzetten op de veranderingen die het voor ogen heeft. Inhoudelijk is Joke Korteweg, maritiem historica, verbonden aan de toekomstplannen van het museum. Zij heeft nieuwe verhaallijnen ontwikkeld i.o.m. het toekomstteam waar zij ook onderdeel van uitmaakt. Het toekomstteam staat onder leiding van Dick Verheijen en bestaat verder uit bestuursleden Walter Hoebee en Rob Middelkoop, conservator-beheerder Elke Scheffers en ruimtelijk vormgever Jaap Bardet.

Expo ruimte

De Expo ruimte is dit jaar voor het eerst sinds lange tijd een trouwlocatie. De zaal is voorzien van een nieuwe vloer, heeft nieuw kleuren op de muur en is aangekleed met passende schilderijen en modellen. Dit jaar heeft er zich één huwelijk voltrokken.

BaggerPraktijkTuin

Feitelijk bestaat de BaggerPraktijkTuin dit jaar 10 jaar. Echter is besloten de viering volgend jaar plaats te laten vinden. Het museum viert dan een 50 jarig jubileum op de locatie Molendijk 204, waardoor we beide feestelijkheden op elkaar kunnen afstemmen. Daarnaast is het plan de BPT een upgrade te geven, zodat er bij de seizoen opening in april 2026 dubbel gevierd kan worden.

Een nieuw promotiefilmpje is gemaakt.

Emmerbaggermolen Friesland

Emmerbaggermolen Friesland heeft hulp gevraagd voor de werving van vrijwilligers. Uiteraard wil het museum hierbij helpen en zullen we bij elke promotie- en wervingsacties voor vrijwilligers ook de emmerbaggermolen meenemen.

Museumeducatie

Het museum bedient met name twee specifieke doelgroepen met haar museumeducatie. Voor volwassenen zijn de rondleidingen en de lezingen de meest populaire uitingen. Dit jaar is tijdens de Open Monumentendag aandacht gegenereerd voor het gebouw en werden er rondleidingen achter de schermen georganiseerd.

Voor de jeugd zijn het de speurtochten, de BaggerPraktijkTuin, knutselmiddagen tijdens de vakanties in de wintermaanden die positief worden ervaren.

Er zijn in 2025 een drietal lezingen intern georganiseerd. Afsluitdijk / Evergivven / Building with nature. Daarnaast hield bestuurslid Remco van de Ven i.s.m. Dik Snel of Jan Blokland lezingen op uitnodiging van externe partijen (in Lunteren, Ridderkerk en Alblasserdam).

Speciale activiteiten

Het Baggerfestival op zaterdag 5 juli heeft ca 1500 bezoekers naar het museum getrokken. De samenwerking met het Baggerfestival is hierin cruciaal om de activiteiten in het dorpscentrum en museum festivalterrein aan elkaar te koppelen. Via sociale media, lokale krant, vond de communicatie plaats. Een speciale wandelroute, speurtocht, brandweerauto en vervoer over water werden hiervoor ingezet. Het museumterrein breidde zich uit tot aan de Merwede en veranderde in een festivalterrein met allerlei activiteiten georganiseerd door het NBM (rondleidingen, Koetshuis demonstraties, Lego bouwen wedstrijd, BPT open, baggerburgers) alsook gastorganisaties (modelbouw vereniging, de eigenaar en ontwikkelaar van de zelf varende lego sleephopperzuiger, IHC met simulatoren, mannenkoor).

Een extra attractie in de haven, waar het museum haar medewerking aan heeft verleend is een Escape room. Deze attractie leert leerlingen tussen de 12 en 14 jaar over de waterbouw. Deze was in een mum van tijd volgeboekt.

De toegang was voor iedereen gratis.

De Buitenspeelmiddag in de Zomervakantie op woensdag 30 juli is bezocht door 60 kinderen van alle leeftijden. De organisatie Samen voor Sliedrecht heeft veel gezinnen uitgenodigd. SOJS had ook activiteiten op ons terrein. Op deze locatie van het Baggermuseum is de favoriet duidelijk: het rainbowen, bootjes varen en bulldozers besturen.

BSO Hadassa uit Ridderkerk is met een groep van 12 kinderen geweest op donderdag 24 juli. Het bekende programma met een rondleiding en aan de slag in de BaggerPraktijkTuin met de kinderen.

De regionale museummarkt werd dit jaar voor het eerst georganiseerd. Dit samenwerkingsverband met de musea in de Alblasserwaard vond plaats bij de Koperen Knop in Hardinxveld Giessendam.

De samenwerking met Veerdienst 3 en het Binnenvaartmuseum resulteerde ook dit jaar in meerdere vaarttochten tussen het Binnenvaartmuseum in Dordrecht en het Nationaal Baggermuseum.

Onderwijs

Het Nationaal Baggermuseum heeft als doel het onderwijs te betrekken bij de historie en ontwikkelingen binnen de waterbouw sector. Het museum richt zich met name op het basisonderwijs voor wat betreft de waterbouw-inhoudelijke onderwerpen. Het voortgezet, middelbaar en hoger onderwijs wordt bediend door stichting WoWKeet (zie kopje onderaan), waarmee het museum nauw samenwerkt.

Sinds 2025 is het museum zichtbaar geworden via de website van het Cultuurmenu, gereguleerd door de gemeente Sliedrecht. Deze site is mogelijk gemaakt dankzij een subsidie van Kunstgebouw waar het museum twee jaar eerder aan mee heeft geholpen.

Naast de zichtbaarheid vanuit Cultuurmenu, is het onderwijsmenu zichtbaar op de eigen website, correspondeert het museum met het onderwijs via de Nieuwsbrief onderwijs die 3 á 4 keer per jaar verspreid wordt en via individuele communicatie.

Zichtbaar is het museum ook middels specifieke projecten zoals de Techniekroute die jaarlijks georganiseerd wordt.

Het museum ontvangt en begeleid wel middelbare scholieren of studenten van het hoger onderwijs, afhankelijke van de opdrachten en studie die zij volgen.

Het museum streeft ernaar om het onderwijs zo laagdrempelig mogelijk te maken. Bezoeken door het primair onderwijs en het afnemen van de lesprogramma’s zijn gratis. Daarnaast ontving / begeleidde het museum in

2025 jaar een specifieke groep middelbare scholieren gratis, vanwege hun interessante opdracht.

Primair onderwijs

Het museum heeft drie basis lesprogramma's ontwikkeld voor het primair onderwijs. 1.) De waterbouwer als uitvinder en innovator, waarbij leerlingen middels een rondleiding door het museum inzicht krijgen in de innovatiekracht van de waterbouw waarna zij de opdracht krijgen hierop de te reflecteren via een creatieve ontwerpopdracht. 2.) Zand! Dit is een les waarbij leerlingen twee keer in contact komen met het museum. Eerst krijgen leerlingen een les op school van onze educatiemedewerkers om vervolgens een creatieve praktijkles op het museum te krijgen. Met Zand! leren leerlingen over de toepassingen van het materiaal, de wijze van verzamelen om vervolgens op het museum een kunstwerk te maken van speciaal bouwzand. 3.) Eiland bouwen doe je zo! is een nieuw ontwikkelde les in 2025, mede mogelijk gemaakt dankzij het Cultuurmenu van de gemeente Sliedrecht. Hierdoor was het mogelijk een kunstenaar in te huren, betaald door Cultuurmenu. Ook deze les houdt in dat leerlingen een les krijgen op school en vervolgens op het museum aan de slag gaan met een creatieve werkvorm. In deze workshop bouwen ze hun eigen eiland.

Het onderwijsmenu van 2025 loopt door tot in 2026 (zomervakantie).

Speciaal Primair onderwijs

Speciaal onderwijs ontvangt het museum ook. Dit zijn lessen die ontwikkeld worden door onze educatie medewerkers in gesprek met onderwijzers. Op deze manier wordt rekening gehouden met de behoeften en mogelijkheden van de leerlingen.

Middelbaar – en Hoger Onderwijs

Het middelbaar onderwijs is ook langsgekomen. Normaal wordt dit soort door de WoWKeet overgenomen, echter paste het thema beter aan op het museum, nl werken in een museum wat is dat? De leerlingen hebben m.b.v. een specifieke opdracht hun communicatie skills ingezet.

Het museum had twee afstudeerders dit jaar die werden begeleid. Madelief van Heukelem studeerde af bij de WoWKeet en werd deels begeleid vanuit het museum. Zo ook Winnie van de Sande, TU architectuur, studeerde af. Zij werd begeleid vanuit het museum.

Totaal

Er zijn totaal 18 groepen geweest van het primair onderwijs, waarvan 4 groepen speciaal onderwijs. Van 10 scholen uit Sliedrecht, Papendrecht en Molenlanden.

Totaal 348 leerlingen. Middelbare scholieren: 16.

Namen scholen primair onderwijs

Anne de Vriesschool, locatie Deltalaan

Anne de Vriesschool, locatie, locatie Baanhoek West

Oranje-Nassauschool Sliedrecht

Prins Willem-Alexanderschool, locatie Waalslaan

Prins Willem-Alexanderschool, locatie Valkweg

Johannes Calvijnschool Sliedrecht

SBO de Akker

Kindcentrum Oranje Nassau Papendrecht

CBS Molenlanden Eben Haezer uit Nieuwpoort, plusklas

CBS Molenlanden Doe Saam groepen: Rehoboth Groot-Ammers

WoWKeet

Stichting WoWKeet is sinds oprichting een belangrijke partner als het gaat om het contact tussen bedrijfsleven (waterbouw gerelateerd) en het voortgezet, middelbaar en hoger onderwijs. Studenten krijgen in de WoWKeet praktijk gerelateerde opdrachten en worden regelmatig meegenomen en rondgeleid door het museum. Op deze wijze raken de studenten zich bewust van de lange historie van de waterbouw en de verstrengeling met de Nederlandse geschiedenis.

Workshop voor de medewerkers

Het team van onderwijsmedewerkers van het museum bestaat uit twee museumdocenten (vrijwilligers) en de conservator beheerder. De twee onderwijs medewerkers hebben de cursus “Haal kinderen naar het museum met educatie” gevolgd. De cursus was georganiseerd door het Erfgoedhuis Zuid-Holland en vond plaats in het Rijksmuseum Oudheden.

Het was een inspirerende middag met informatie en ideeën voor het onderwijs. Educatie gaat om het beleven van het erfgoed, het aansluiten bij de leefwereld van kinderen en het uitnodigen tot herhaalbezoek.

Communicatie

Ook in 2025 is er ondersteuning door een betaalde tijdelijke werkkracht gedurende twee werkdagen per week heeft laten zien hoe effectief en noodzakelijk communicatie en marketinginspanning zijn. In het licht van de toekomstplannen vormen IT en een goede Website de ruggegraat om deze taken goed te kunnen vervulllen. In 2025 is met beide onderdelen een start gemaakt. Voor de website is een subisdieaanvraag ingediend bij de Provincie Zuid-Holland. Voor het IT gedeelte is het bureau Qware gestart met o.a het implementeren van Sharepoint.

Website

De website is aanzienlijk verouderd (inmiddels 15 jaar oud). De homepagina wordt frequent aangepast met actuele nieuwsberichten. Op dit moment is het niet mogelijk een analyse uit te voeren, een upgrade/ ontwikkeling van een nieuwe site is wenselijk. In 2025 is er subsidie aangevraagd voor de bouw van een nieuwe website die voldoet aan de eisen van de tijd.

Facebook

Hoe vaak een post per week: minimaal 5 Wie/ doelgroep reageren: 60+, Sliedrecht, Gemeente, lokale media, gezinnen (stijgende lijn) Ten opzichte van 2024 is er een stijging van 5 % van het aantal bezoekers aan onze FaceBook pagina. De helft is afkomstig uit uit Sliedrecht, daarna volgt rest van NL met 3,5 % en lager. 88 % uit NL – 6% Belgie en de laatste 6% uit de rest van de wereld. Opvallend is te noemen dat berichten die facebookgebruikers zijn de helft de pagina volgt en de andere helft (duidelijke toename) Inhoudelijke berichten leveren veel onlineverkeer, ook is een duidelijke toename in het bereik met berichten rondom speciale activiteiten. De berichten worden lokaal o.a. door de Gemeente Sliedrecht, Groep Baggernostalgie enorm doorgedeeld. Inhoudelijke berichten worden zoveel mogelijk gekoppeld aan activiteiten in het museum, historische belangrijke data, nieuwe collectiestukken en bijzondere afbeeldingen uit de fotocollectie. Deze informatie zorgt ook voor meer inhoudelijke verdieping van collectiestukken in Axiell

Instagram

Hoe vaak een post per week: minimaal 4 keer per week, verhalen ongeveer 3 keer per week. Wie / doelgroep reageren: stijging zet door t.o.v. 2024: 40+, gezinnen en doelgroep 50+ Instagram kan beperkt teruggekeken worden, max 90 dagen. T.o.v. van 2024 stijging van 150 volgers (van 830 naar 980). . Er blijft een stijgende lijn te zien in interactie naar aanleiding van het delen van verhalen en het doordelen van onze eigen verhalen en het doordelen van verhalen van anderen over het Nationaal Baggermuseum.

Linkedin: 855 volgers in 2025

Nieuwsflits

Met regelmaat (minimaal elke 6 weken) wordt een nieuwsflits naar meer dan 550 geïnteresseerden verstuurd met nieuws over de activiteiten in het museum en berichten over de diverse werkgroepen, nieuwe objecten etc. Ook verschijnt er 2 keer per jaar een Nieuwsflits speciaal voor scholen

Nieuwsflits intern

Maandelijks verschijnt de interne nieuwsflits voor vrijwilligers met nieuws en andere mededelingen.

(Free)publicity / Publicaties

Winnie van de Sande, deed haar afstudeeropdracht bij het Nationaal Baggermuseum. In het verlengde van haar onderzoek schreef zij een artikel over het cultureel erfgoed, hoe dit te bewaren en vorm te geven in een nieuw museumontwerp. Preserving Dredging History. Translating intangible heritage into museum design. Verschenen in SWZ Maritime, maart 2025.

Clement van Cooten, lid van AWN Nederland. Zeldzaam bronzen zwaard. Ontdekking in het Nationaal Baggermuseum. Het artikel is verschenen Archeologie in Nederland, AWN Magazine, jaargang 9, maar 2025, nr.1.

Familie van Rotterdamse baggeraars, verschenen in de Oud-Rotterdammer, september 2025. Een familieverhaal van één van onze vrijwilligers, opgetekend door diens zwager.

De krant van de Hollandse Delta. Special over baggerwerk, waarin het museum genoemd wordt.

Promotiefilm vrijwilligers – Het Bonkelaarshuis kwam langs om een promotiefilmpje te maken voor het werven van vrijwilligers. Dit filmpje posten zij op hun site, sociale media etc. Het filmpje werd uiteraard ook door het museum ingezet als promotiemateriaal.

Artikel in Ontdek de Alblasserwaard, met interview met secretaris Remco van de Ven.

RTV Dordrecht voor promotie van de open monumentendag.

Advertenties: Magazine Ontdek Alblasserwaard en Vijfheerenlanden / Zin in Zomer! / RD vakantieboek

Artikel Kompas, Heijblok voor Baggermuseum. Mei 2025
Prijsvraag met Vereniging van Waterbouwers, prijs kaartjes Portlantis
Regionale museummarkt 17 mei 2025 bij De Koperen Knop, aanwezig met kraam en publiciteit met deelnemende musea
Rabobank Clubsupport
Tablis Wonen actie, oktober 2025
Gemeentemagazine 2025
Sliedrecht Doet -website
Het Kompas Sliedrecht – website
Website Erfgoedvrijwilligers
Binnenvaartmuseum, Veerdienst 3 website
Week van ons water – website
Daarnaast worden met regelmaat persberichten verstuurd aan diverse media en waterbouw gerelateerde organisaties.

Collectie

De collectiegroep omvat vrijwilligers, team coordinator Adri Visser, Ad Nieuwendorp en Joop Kriek, Invoer in Axiell van objecten, documenten en boeken. Mike van Wijk, opschonen bibliotheek Har van der Poel, ontvangst objecten, beantwoording vragen. De conservator beheerder is einderverantwoordelijke. In 2025 is een start gemaakt met het verduidelijken van de procedures omtrent de administratieve werkzaamheden. Hierdoor is een inzichtelijke indeling ontstaan van ontvangst / inkomende projecten, beantwoording / te verrichten handelingen t.b.v. de projecten en vervolgens

de relatie naar het verwerken en registreren van stukken die aan de collectie toegedicht worden. Naast deze herinrichting of verduidelijking van de dagelijkse werkzaamheden is op beleidsniveau ook een stap gemaakt. Met de inhuur van een professional heeft het museum het collectiebeheer geanalyseerd en aanbevelingen geschreven voor 2026.

Bijzondere schenkingen

Project 76, schenking van een schilderij van een baggeraak met baggerbeugel, geschilderd door Arie Zwart. De schenker wenst anoniem te blijven, de naam is bekend.

Project 100, schenking van een schilderij van de Geopotes X door de familie Ridder.

Project 107, schenking van een schaalmodel van een Beaver 6518 door IHC.

Project 126, schenking van een model van de baggermolen DORDRECHT door mw Stam, wiens overgrootvader Jacob Stam het model heeft gemaakt, tussen 1910 en 1920, met vele werkende details.

Project 131, schenking door mw T. Kouwenhoven van twee handgeschreven delen door dhr Dirk van den Bos, genaamd “Anderhalve eeuw baggergeschiedenis”.

Project 135, schenking van een antieke projector met 252 dia’s 80x80 mm over de bouw van de afsluitdijk. De dia’s zijn inmiddels gerestaureerd en gedigitaliseerd.

Project 150, schenking van Van Oord van elektronische en mechanische survey apparatuur die niet meer worden gebruikt.

Project 181 schenking van een schilderij van de VOLVOX TERRANOVA, geschilderd door de schenker, mw Lenie Molenwijk.

Bij de ontvangst van projecten worden annekdotes en zo mogelijk ook verhalen opgenomen, als contextuele ondersteuning van het object of de verzameling.

Projecten

Project 51, een gestage, doch door met hindernissen doorspekte, voorbereiding om een door Van Oord geschonken binnenpomp van de hz AMALIA in de tuin geplaatst te krijgen. Afronding wordt medio 2026 verwacht.

Onderzoek

Joop Kriek is in opracht van de conservator beheerder gestart met een onderzoek naar de collectie schilderijen: het tellen, nalopen van de schilderijen, zowel fysiek als in het registratiesysteem. Aanleiding van dit onderzoek zijn de nieuwe plannen van het museum waarbij we inzicht willen krijgen in de wijze van registratie, betrouwbaarheid van het systeem e.d. Het helpt ons een beeld te krijgen van de totale collectie, hoe we deze in een later stadium moeten verplaatsen, onderhouden etc. Dit onderzoek loopt door naar 2026.

Amateurarcheoloog Clement van Cooten heeft dit jaar onderzoek gedaan naar onze collectie opgebaggerde voorwerpen. Samen met de conservator beheerder heeft hij collectiestukken onderzoek. Bijzondere voorwerpen zijn het zwaard uit de bronstijd en de ‘armbanen’, mogelijk ook uit de bronstijd of de latere 17e eeuw. Het zwaard heeft hij voor onderzoek meegenomen naar het Rijksmuseum voor Oudheden in Leiden en schreef hierover een artikel.

Een Franse geschiedenisstudent bezocht de bibliotheek voor onderzoek naar linken met Franse projecten.

Cultuurhistorisch onderzoek aanzet

In 2025 is aanzet gegeven tot cultuurhistorisch onderzoek naar het museumpand, Rijksmonument en directeurswoning van Leendert Volker. Vanuit het museum is een subsidieaanvraag bij de Provincie Zuid Holland ingediend.

Bedrijfsvoering

Aangeboden cursussen:

- Inspirerend rondleiden
- Congres: jongeren en musea
- Educatie cursus voor museumdocenten
- BHV cursus

Vrijwilligersactiviteiten

Alle vrijwilligers hebben als studiereis een bezoek aan Portlantis gebracht

IT

In 2025 heeft het museum de beschikking gekregen over een snelle internetverbinding via Ziggo.
Dit heeft tot gevolg dat de inpassing van Sharepoint ter hand genomen is en kan worden afgerond.

TD

De vrijwilligers van de technische dienst hebben zich dit jaar op verschillende vlakken ingezet. In de WoWKeet hebben de vloer gelegd en technische ondersteuning geboden bij de airco en een digitaal beeldscherm.

Op zolder bij de vaste inrichting in het museum zijn een aantal objecten / inrichtingselementen verwijderd. Depots zijn leeggemaakt en met nieuwe kasten ingericht. Daarnaast verrichte het team reparatiewerk en zijn ze facilitair ondersteunend bij groepsboekingen als de inrichting van de zaal veranderd moet worden.

In de publieksruimte buiten heeft het team het baggerplein en de trap deels opnieuw aangelegd. Verder heeft het team een trap gerealiseerd van de BaggerPraktijkTuin over de dijk richting emmerbaggermolen Friesland.

In de buitenruimte van de objectentuin zijn een aantal objecten opnieuw in de verf gezet.

Bedrijfsauto ‘gepimpt’

Een extra verrassing dit jaar was de gift van onze sponsor Van den Herik. Zij boden ons aan om de door hen gesponsorde bedrijfsauto een nieuw uiterlijk te geven. Met een mooie vormgeving van de ‘waterlijn', inclusief de logo's van het museum en de WoWKeet er op.

Subsidies

Bij de provincie Zuid-Holland, erfgoedlijn Maritiem Industrieel is een subsidie aangevraagd van 143.000 euro voor 1. Ontwikkelen van een nieuwe website, 2. het verrichten van cultuurhistorisch onderzoek van het bouwensemble aan de Molendijk, 3. inhuur van externe professionals ter ondersteuning van onze collectie registratie.

In september is zoals ieder jaar meegedaan aan Rabobank Clubsupport. Dit bracht het museum ca. EUR 800,-.

Jaarrekening 2025

Hieronder volgt de Staat van baten en lasten over 2025 zoals opgesteld door de accountant op grond van de door ons aangeleverde stukken. Als er vragen zijn over deze cijfers of andere vragen over de complete jaarrekening 2025 willen wij die graag beantwoorden. Stuur uw vraag naar administratie@baggermuseum.nl

Staat van Baten en Lasten over 2025

	2025	2024
	€	
Netto omzet	58840	54331
Subsidiebaten	12000	17795
Sponsorbijdragen	144987	95920
Giften en baten uit fondsenverwerving	7769	7975
Overige bedrijfsopbrengsten	50000	55000
Som der exploitatiebaten	251205	208923
Inkoopwaarde van de omzet	22391	22098
Personeelskosten		
lonen en salarissen	42345	45100
ziekengelduitkering	-2750	-32543
sociale lasten	7645	7220
andere personeelskosten	35490	25091
Afschrijvingen en waardeverminderingen		
afschrijvingen materiele vaste activa	7759	7618

	2025	2024
	€	
Overige bedrijfskosten		
huisvestingskosten	44122	64735
verkoopkosten	30554	24110
kantoorkosten	19567	11997
algemene kosten	74 595	58584
Som der exploitatielasten	273596 `	231021
Exploitatieresultaat	-8122	-4932
Financiele baten en lasten		
rentebaten		
en soortgelijke opbrengsten	6922	3559
rentelasten en soortgelijke kosten	-1045	-1127
Resultaat	-2245	-2500